

Design thinking könyvtáraknak

Lehet-e izgalmas a szolgáltatásfejlesztés? Lehet-e játékosan megoldani egy szakmai feladatot? Ki lehet-e tágítani szűkös lehetőségeinket, és lehetséges-e a valódi használói igényekre a legjobb válaszokat megtalálni? A design thinking módszer és eszköztár ezekre a kérdésekre igennel válaszol.

Miért érdemes kézbe venni a kiadványokat és alkalmazni a design thinking eszköztárat?

A design thinking számomra azoknak a módszereknek az átgondolt egymásutánosságát jelenti, amelyek ötvözik a tényeken és adatokon, valamint az intuíción és kreativitáson alapuló szolgáltatásfejlesztést, és amelyek magukban hordozzák a valódi használói igényekre való reagálás lehetőségét.

Magában a módszerben számos olyan ismerős elem található, amelyet a könyvtárak jelentős része jelenleg is alkalmaz már a mindennapokban. Ilyenek például a használói igények megismerésére tett törekvések, az ötletbörze vagy a csapatmunka. Új és izgalmas megoldás lehet viszont a vizualizáció, vagyis annak kipróbálása, hogy a szavak helyett néha célravezetőbb egy egyszerű, de frappáns ábrázolás. Izgalmas kísérletezésre hív az úgynevezett prototípusalkotás is. A munkatársak által egyszerű anyagokból megalkotott prototípusok arra szolgálnak, hogy fejlesztési tervünket a végleges megvalósítás előtt kísérletezéssel finomíthassuk, de ez a módszer arra is

kiválóan alkalmas, hogy elővarázsolja a munkatársakban megbújó kreativitást, valamint segítse a használók számára a tervezett szolgáltatás átélhetőségét, befogadhatóságát. A kiadványok valódi újdonságtartalma azonban az a szemlélet, amely arra biztat, hogy merjük tágabban látni a minket körülvevő világot, saját véleményeinken túl észrevenni, sőt kíváncsian kutatni más nézőpontokat. Az intuíció és a kreativitás aktiválása, saját határaink kitágítása, a csapat, a közösség erejének megtapasztalása nemcsak új, a használók bevonásával az ő valódi igényeikre alapozott szolgáltatások létrehozását eredményezhetik, hanem egy összecsiszoltabb, magabiztosabb, toleránsabb és nyitottabb munkatársi közösséget is.

A lendületes stílusú, jó gyakorlatokat és esettanulmányokat is tartalmazó kiadványok segítségével olyan új, más területeken is alkalmazható készségekre tehetünk szert, mint például az interjúkészítés, a történetmesélés vagy egy kutatási projekt megtervezése és lebonyolítása.

Ajánlom a kiadványokat tehát mindazoknak a kísérletező és nyitott könyvtárosoknak, akik készen állnak kilépni komfortzónájukból, nem félnek tágítani saját határait, törekednek megismerni használóik valódi igényeit, annak érdekében, hogy csapatukból és meglévő lehetőségeikből kihozzák a lehető legtöbbet.

Juhász Réka

„A kiadványok valódi újdonságtartalma azonban az a szemlélet, amely arra biztat, hogy merjük tágabban látni a minket körülvevő világot, saját véleményeinken túl észrevenni, sőt kíváncsian kutatni más nézőpontokat”

Bár a design thinking (tervezői gondolkodás) kifejezés eredetileg a tervező szakemberek, például az építészek kreatív folyamatának leírására jött létre, mára már általánosabb innovációs folyamatra alkalmazkazzák. A design thinking kreatív problémamegoldó módszerének könyvtári területen való elterjedéséhez nagyban hozzájárultak az IDEO 2015-ben megjelentetett ingyenes kiadványai, amelyeket már 17 nyelvre lefordítottak, és amelyek az Országos Széchényi Könyvtár Könyvtári Intézetének jóvoltából most magyarul is elérhetővé váltak.

E három kiadvány közül a központi kötet a **Design thinking könyvtáraknak** című eszköztár, amely a módszert aprólékos részletességgel bemutató kiadvány. Ehhez szorosan hozzátartozik a **Gyakorló példatár**, amely az „éles” alkalmazás előtt lehetőséget biztosít a fejlesztési folyamat egyes elemeinek begyakorlására, azok mélyebb megértésére. A harmadik, a **Design thinking egy nap alatt** című kiadvány a módszer rövid bemutatására szolgál azok számára, akik először inkább csak annak lényegével szeretnének röviden megismerkedni, átgondolnák, hogy mennyire tudják beilleszteni mindennapi munkájukba a fejlesztéssel járó feladatokat.

