

Körkérdés a szolgáltatások népszerűsítéséről...

Rovatunkban minden lapszámban egy téma kerül a középpontba, ennek kapcsán intézmények, szervezetek szakértő munkatársait kérdezzük.



Szécsényi Orsolya
BRÓDY SÁNDOR KÖNYVTÁR

A Bródy Sándor Könyvtár innovatív és minőségközpontú gondolkodása kihat a könyvtári szolgáltatások kommunikációjára is. Marketing Munkacsoportunk nevén túlmutatva olyan kollégákat fog össze, akik kreativitásukkal hozzáadnak programjaink, szolgáltatásaink kialakításához, kommunikációjához. A szervezet külső célcsoportjaival mindennapos a kommunikáció, kreatív anyagainkon konzekvensen használjuk az arculati kézikönyvben meghatározott elemeket, melyek hozzájárulnak intézményünk pozicionálásához, „a Bródy-brand” erősítéséhez. A könyvtár közösségi oldalain (Facebook, Instagram, YouTube), folyamatosan frissülő honlapján, hírlevélben, nyomtatott kiadványokon, plakátokon. Igyekszünk a nyomtatott és online napilap mellett a helyi és megyei hirdetési újságokban megjelenni, amelyeket az idősebb korosztály olvas. Amennyiben lehetőségünk van, élünk a fizetett hirdetés lehetőségeivel a közösségi-média-oldalokon. Könyvtárunk Egerben és Heves vármegyében is meghatározó közösségi tér, így a helyi és megyei médiumok szívesen veszik át és terjesztik a rólunk szóló híreket. Egyes kezdeményezéseinkkel elértük azt is, hogy az M1 csatorna rendszeresen jelentkezik be élőben egy programajánló erejéig könyvtárunkból. Könyvtári szolgáltatásaink népszerűsítésének egyik nagyszerű példája a Bródy JátékTár kialakítása. A promóció a megszokott kreatívok és a sajtóanyag mellett egy nagyszerű programmal egészült ki: a Mit Játsszunk? blog tagjaival közösen tanítottunk játékokat olvasóinknak egy egész napon át. Tematikus játéknapokat azóta is folyamatosan szervezünk. A Bródy Piknik a Dobó téren elnevezésű programunk egy kiváló kommunikációs lehetőség. A város központi terére kitelepülni, a jelenlegi és leendő használatokat megszólítani nagyszerű érzés, hozadéka felbecsülhetetlen. Ennek sikerén felbuzdulva az Érsekkertben, Bródy ParkKönyvtárunk szolgáltatását kiegészítve és egymás kommunikációját erősítve tartottunk Társas délutánt. A társasjátékok más könyvtári akciók promotálására is kiválóak. A Szent Iván-éjt megelőző napokon különböző könyvtári akciókat kínáltunk olvasóinknak, akik egy, a Bródy JátékTárban megtalálható rulettkerék segítségével pörgethették ki a rájuk váró kedvezményeket.



Farkas Ferenc
FŐVÁROSI SZABÓ ERVIN KÖNYVTÁR

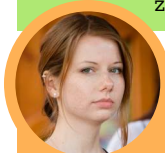
A Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár kommunikációjának alapja *A mi városunk. A mi könyvtárunk. A közös történetünk. FSZEK. Budapest könyvtára* mottójú stratégiai tervhez kapcsolódó kommunikációs akciótervünk. A könyvtár két évtizede használt, ismert arculatának megújítására törekszünk, ennek egyik eleme az NKA támogatásával kidolgozott piktogramrendszer, mely célcsoportok, szolgáltatások, terek és szabályok jelölésére született. Az arculatváltás további lépése, hogy a FSZEK 120 éves jubileumára, 2024-re évfordulós arculatot tervezünk; illetve ezzel párhuzamosan dolgozzuk ki és vezetjük be a könyvtár új arculatát. Online kommunikációnk része a 2021-ben megújított portál és a hozzá kapcsolódó olvasói adatlapra való bejelentkezés lehetősége; a közösségimédia-felületeink és a Google-keresőoptimalizálás is. A közösségi felületeinken a legkedveltebbek a forgalmi infografikák, a várostörténeti tartalmak és a könyvtárosokhoz kötődő személyesebb posztok. Számos eseményről osztunk meg YouTube-videókat, illetve streameljük azokat. Zenetörténeti podcastorozatunk is van. Könyvtár- és olvasásnépszerűsítő kezdeményezések hosszú ideje támogatják kommunikációnkat a könyvtár falain kívül is. Így például az Ervin a Szigeten, a Vigyen egy könyvet az útra! kezdeményezések, A vers legyen veled! játék, a Kortárs és kedvelt, illetve a Divatba hozzuk az olvasást! kampányok. A főváros hivatalos turisztikai, kulturális és marketingszervezetével, a Budapest Brand-el való kommunikációs együttműködés mellett kiemelt szerepe van a FSZEK által koordinált Budapest Könyvfőváros 88 partnerével való közös kommunikációs tevékenységeknek. A Budapest 150 keretében Örökségünk Budapest metróplakát-kiállítás valósult meg. A Magyar Telekommal 2023 őszén kötöttünk együttműködést a Netrevalók program megvalósítására, melynek nagykövetei Endrei Judit műsorvezető és Ung Dani influenszer. 2022 végétől a brandépítés eszköze a könyvtárshopban könyvtári ajándéktárgyak forgalmazása. A termékek logóztak, egy része egyedi feliratokat kapott (pl. kulacs: Olvasásra szomjazom, termosz: Tartom a meleget, olvass még! stb.).





Istók Anna GÖDÖLLŐI VÁROSI KÖNYVTÁR ÉS INFORMÁCIÓS KÖZPONT

Marketingkoncepciónk, hogy közösséget építünk, ez az ún. szeretetmárkánk lényege is. Célunk egy olyan brand kialakítása, melyet nemcsak a minősége miatt szeretnek, hanem mert az elköteleződést erősítjük az olvasókban többek között az oda-vissza kommunikációval, sokszor szinte tényleg olyan, mintha velünk dolgoznának ők is. Sok önkéntesünk van, akik klubokat, blogot vezetnek, de előfordul, hogy megkérünk olvasót, hogy moderáljon egy beszélgetést. A szolgáltatások fejlesztésénél törekszünk arra, hogy komplex élményt kínáljunk. A legfontosabb ilyenkor az érzékszervekre hatni, például az új könyveinkről rendszeresen készülnek gusztusos képek és kerülnek ki a közösségi oldalainkra. A könyvtárunk belső tereinek kialakításakor is figyelünk az élményszerűsége, az otthonos, hívogató környezet kialakítására, hogy kellemes legyen belépni hozzánk. Sokszor élünk a vicc és a humor eszközeivel. Számos kezdeményezésünk közül kiemelném az NKA által támogatott innovációs pályázatunkat. A projektben hamarosan egy olvasói tanösvényt alakítunk ki, melynek célja a könyvtári szolgáltatások népszerűsítése az épületben. Játékos formában ismerteti meg a használókat azzal, hogy mi minden van még a könyvtárban a könyveken túl. A tanösvény megállóin különböző játékok várják az olvasókat, az egész pedig fel lesz fűzve egy kerettörténetre, mely most még titok. Ami biztos, hogy lesz egy megálló a Zöldterazon, ahol a zöldszolgáltatásainkat fogjuk bemutatni, a fiatalok találkozási pontján a Kamasz-Hidon, valamint az új Alkotótérben. Amit mindenképpen még említenék: a 20 év – 20 ajándék reklámkampányunkkal az IFLA idejű Marketing Díjának kiírásban bejutottunk a shortlistbe. Az akciónknak sok eleme kapcsolódott az olvasáshoz, a könyvtárhoz, alapvetően arra koncentráltunk, hogy visszaszerezzük az elmúlt időszakban lemorzsolódott olvasókat, és az épületünk 20 éves is lett, ami szintén aktualitást adott. Amit még hatékonynak látunk a szeretetmárka építésében, az a jótékonyosság. A karácsonyi időszak kiváló alkalom erre: ajándécsomagokat gyűjtünk rászorulóknak, könyvtári kórusunkkal az idősek otthonában éneklünk, vagy épp mézeskalácsot sütünk, és elvisszük a gödöllői közfeladatot ellátó dolgozóknak, hatékonyan építjük a kapcsolatot a civil szféra felé.



Hegedűs Henriett FORUM HUNGARCIUM NONPROFIT KFT.

Az évekkel ezelőtt végbement szervezeti átalakulások – Magyar Nemzeti Digitális Archívum és Filmintézet szétválása – miatt meg kellett újítanunk és újra kellett építenünk az adatbázis népszerűsítésére szolgáló közösségimédia-profilunkat. Az idén 10 éves jubileumát ünneplő adatbázist az év folyamán virtuális kiállítással, színezővel, szakmai beszámolóval, magyar és angol nyelvű előadásokkal is igyekeztünk népszerűsíteni. A Kultúrkincs Facebook-oldal 10 ezer követője számára a MaNDA DB aggregációs adatbázis több mint 200 volt és jelenlegi partnerintézménye által publikált, több mint 764 ezer kulturális örökségi eleméből válogatva használunk fel képeket – a partnereink által meghatározott szerzői jogi kategóriák licenceinek figyelembevételével – nap mint nap állandó és időszakos rovatainkban. Ezekből néhány példát emelek ki. Az idei évben elkezdett, népszerű rovatunk a #néprajz témájú bejegyzések megosztása. A rovat célja a magyarországi múzeumok és könyvtárak néprajzi gyűjteményeinek népszerűsítése, népi hagyományaink és viseleteink bemutatása. A képzőművészeti gyűjtemények népszerűsítésére szolgáló képes #képzőművészet rovatunkban konkrét alkotások és képzőművészek kerülnek megosztásra. A #csoportoscsütörtök és #portré rovatainkban főként a múlt század arcait láthatjuk csoportképek, tablóképek, életképek, vizitkártyák és osztályképek segítségével, legfőbb forrásuk a Fortepannal kötött szakmai együttműködés keretében digitalizált képi anyag. Az idei évtől kezdődően – egyházi partnereink gyűjteményeinek és kulturális örökségi elemeinek népszerűsítése céljából – minden vasárnap #egyházigyűjtemények bejegyzést tettünk közzé. Kiállításaink témáit jellemzően egy hónappal előre meghatározzuk, adatbázisunk főoldalán mindig az aktuálisan ajánlott vagy frissen megjelent írásaink szerepelnek. Virtuális kiállításainkat és aktuális híreinket havi rendszerességgel, hírlevél formájában is továbbítjuk. 2023-ban a forumhungaricum.hu-n hetente megjelenő, tematikus virtuális kiállításainkból készült #kvizekkel tehetik próbára magukat az érdeklődők, ezeket Facebook-oldalunkon is megosztjuk.



Velkei Hajnalka VARGHA GYULA KÖNYVTÁR

Az üllői Vargha Gyula Könyvtárra igyekszünk minden eszközzel felhívni lakosaink figyelmét. Alvóváros a miénk, ezért is különösen fontos, hogy hirdetéseink a legszélesebb körben és a legkülönbözőbb felületeken népszerűsítsék a könyvtári szolgáltatásainkat. Minden fronton támadunk! Kültéren, beltéren, valós és virtuális terekben egyaránt. A könyvgerincekből álló kerítés, a tündérbert és a Cumiórzó fa vagy éppen a szelfipont névadónk, Vargha Gyula kartonbábujával látványelemként a közvetlen környezetünkben hívja fel a figyelmet a könyvtárra. A közösségi könyvkölcsönző házikók, az Olvas-Lakok a város hat pontján hordozzák hirdetéseinket. Legújabb szolgáltatásunkat, a könyvkölcsönző automatát, tündéri köntösbe csomagolva Tündérpostaként reklámozzuk. Készült a használatáról animációs film, és nemrég TikTok-videó is, mivel azt tapasztaljuk, hogy a képi, illetve filmes megjelenéssel lehet a legjobban elérni a közönséget. Ezért szerződöttünk egy tartalomszolgáltató céggel is, hogy minőségi anyagokkal lépünk ki a virtuális térbe. Fontosnak tartom, hogy legyen modern és professzionális a vizuális megjelenésünk. A települési könyvtárról mint márkáról igen sok port kell lesepenni ahhoz, hogy az emberek meglássák, hogy mennyire sokrétű a szolgáltatási köre. Mivel az ingyenes szolgáltatások általában népszerűek az emberek között, ezért az utóbbi időben a könyvtárhasználat gazdagságosságát is erősen hangsúlyozzuk kisfilmjeinkben, hiszen rendezvényeink mind díjmentesek. Beiratkozó olvasóinkat ingyenes, logózott termékekkel ajándékozunk meg (kulcstartó, nyakpánt, toll, táska, könyvjelző, csoki, hűtőmágnes), hogy szem előtt legyünk. Azáltal, hogy egyre többen látnak, hallanak minket, az elmúlt évben jelentősen megnövekedett a beiratkozók, a könyvtárhasználók száma, valamint a honlapunkat is egyre többen látogatják. Kíváncsiak lettek ránk!